**Атырауский инженерно – гуманитарный институт**

**Атырау инженерлік –гуманитарлық институты**

**«Утверждаю» / «Бекітемін»**

**Ректор института/Институт ректоры**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Турдалиев А.У

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г/ж

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**EDUCATION PROGRAMME**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6B04110 Маркетинг нефти и нефтепроводов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Білім беру бағдарламасының атауы

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_6B04110 Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Название образовательной программы

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6B04110 Marketing of oil and oil pipelines \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Nameofeducationprogramme

**Атырау, 2023**

**Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_Экономико-гуманитарный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бизнес, управление и право\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название программы**: **\_\_\_\_\_6B04110 Маркетинг нефти и нефтепроводов\_\_**

**Тип ОП:**

**Действующая**

**Новая**

**Инновационная**

**РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя отчество** | **Должность** | **Контактные данные** | **Подпись** |
| Исеев Б.Ж | к.ю.н., заведующая кафедрой бизнеса, управление и право | +77015147054 |  |
| Жиенкулова Л.Т | магистр, ст. преподаватель кафедры экономики и таможенного дела | +77017415158 |  |
| Нурпеис Г.С. | магистр, ст. преподаватель кафедры экономики и таможенного дела | +77752673988 |  |
| Жанаева А.А | магистр, ст. преподаватель кафедры экономики и таможенного дела | +77010899099 |  |
| Туякбай А | студентка | +77012778708 |  |
|  |  |  |  |

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

**Академический комитет кафедры «Бизнеса. управление и право»**

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

Председатель АК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кужиев Б.С

(подпись) (ФИО)

**Академический совет по качеству «Экономико- гуманитарного» факультета**

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2023\_\_г.

Председатель АСпо качеству факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

**Учебно-методического совета института**

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2023\_г.

Председатель УМС института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Хасанова Ж.С \_**

(подпись) (ФИО)

**Ученный Совета института**

протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 2023\_г.

Председатель УС института \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Турдалиев А.У**

(подпись) (ФИО)

**Содержание**

1. **Описание образовательной программ**
2. **Цели и задачи образовательной программы**
3. **Паспорт образовательной программы 6В04110  Маркетинг**

**3.1Общие сведения**

**3.2.Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы сформируемыми компетенциями**

**3.3 Сводная таблица**

**3.4.Сведения о дисциплинах (*приналичии модулей, необходимо выделить их*)**

**3.5.Перечень модулей и результатов обучения**

**4. Учебный план образовательной программы**

**5. Требовании я к оценке результатов обучения образовательной программы**

**6.Академическая честность**

**1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### Уникальность образовательной программы состоит в практикоориентированности программы, в интеграции бизнеса и образования, соответствии современным трендам образования в области маркетинга, нефтегазовой транспортировки и бизнеса. Образовательная программа направлена на практическое применение знаний, инновационных методик и технологий в области л маркетинга, нефтегазовой транспортировки и бизнеса. в практической деятельности будущих бакалавров, на самосовершенствование и получение образования в течение всей жизни по выбранной программе.

Образовательная программа по направлению 6В04110 Маркетинг нефти и нефтепроводов разрабатывалась на основе анализа трудовых функций профессиональных стандартов в области экономики для 6-го уровня квалификации (бакалавр, практический опыт). Разработанная образовательная программа6В04110 Маркетинг нефти и нефтепроводовсоответствует запросам заинтересованных сторон (студентов, работодателей, государства) и внешним квалификационным требованиям.

#### Выпускники могут выполнять различные функции при осуществлении управленческой, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской деятельности хозяйствующих субъектов. При реализации производственно-сбытовой и научно-технической деятельности бакалавры изучают маркетинговые возможности и среду хозяйствующих субъектов, проводят маркетинговые исследования, отбирают целевой сегмент, прогнозируют спрос потребителей и позиционируют товары для выбранного сегмента, разрабатывают политику в области управления товаром, ценой, сбытом и коммуникациями, направленную на удовлетворение потребностей. потребителей и получение прибыли, разрабатывают стратегические и текущие планы маркетинга и контролируют их выполнение.

Настоящая образовательная программа по направлению 6В04110 Маркетинг нефти и нефтепроводовразработана на базе основных нормативных документов, определяющих содержание обучения:

1. «Типовые правила деятельности организаций образования соответствующих типов» - Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595
2. «Государственный общеобязательный стандарт образования всех уровней образования»
3. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 г . №182)
4. «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» - Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями от 12.10.2018)
5. Кодекс чести студентов (утв. Ученым советом АИГИ протокол №1 от 31 августа 2018г.);
6. Кодекс корпоративной культуры преподавателей и сотрудников (утв. Ученым советом АИГИ протокол №9 от 28.04.2021.).

Программа призвана реализовать принципы управления образованием демократического характера, расширения граница кадемической свободы и полномочийу чебных заведений, что обеспечит подготовку высокомотивированных кадров для инновационных и наукоемких отраслей экономики.

**2.** **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Целью образовательной программы является подготовка маркетолога новой формации, умеющего проводить маркетинговые исследования, обладающего широкими знаниями и владеющих современными компетенциями в области маркетинга, нефтегазовой транспортировки и бизнеса, инициативного, обладающего способностью к научному поиску, вносить собственные предложения по оптимизации производства, оценивать эффективность маркетинговой среды.

**Задачи образовательной программы:**

**информационно-аналитическая деятельность:**

* организация и непосредственное участие в проведении комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
* изучение конъюнктуры рынка;
* проведение ранжирования рынков по определенным критериям и выбор наиболее перспективных целевых рынков;
* проведение сегментации рынков и выбор целевых сегментов;
* изучение поведения потребителей и способов воздействия на него;
* выявление требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж;
* изучение внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
* совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
* разработка программ по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
* анализ конкурентной среды с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики государства, объема оборота, прибыли от продажи, конкурентоспособности, скорости реализации, факторов, влияющих на сбыт.

**товарно-производственная деятельность:**

* подготовка предложений по формированию товарного ассортимента;
* поиск и разработка идей по созданию нового товара;
* разработка концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров.

**сбытовая деятельность:**

* разработка стратегий сбыта;
* выбор каналов распределения, организация системы товародвижения и продаж;
* проведение целенаправленной товарной политики;
* определение ценовой политики;
* создание системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

**экономико-управленческая деятельность, в т. ч. проектно-плановая:**

* участие в разработке и экономическом обосновании оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на национальном и международных рынках;
* участие в проведении финансово-экономического анализа функционирования предприятия и разработка комплекса маркетинга;
* организация службы маркетинга на предприятии как подразделения, обеспечивающего координацию и оптимизацию деятельности всех структур предприятия;
* обеспечение управления инвестициями и рисками;
* повышение эффективности общественно-полезной деятельности предприятия (организации);
* управление и контроль маркетинговой деятельности предприятия (организации).

**3.ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6В04105 «МАРКЕТИНГ НЕФТИ И НЕФТЕПРОВОДОВ»**

**3.1. Общие сведения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название поля** | **Примечание** | |
| **1** | Код и классификация области образования | 6В04 Бизнес,управление и право | |
| **2** | Код и классификация направлений подготовки | 6В041Бизнес и управление | |
| **3** | Группа образовательны хпрограмм | В047 Маркетинг и реклама | |
| **4** | Наименование образовательной программы | 6В04110 «Маркетинг нефти и нефтепроводов» | |
| **5** | Краткоеописаниеобразовательной программы | Уникальность образовательной программы состоит в практикоориентированности программы, в интеграции бизнеса и образования, соответствии современным трендам образования в области маркетинга, нефтегазовой транспортировки и бизнеса | |
| **6** | Цель ОП | Целью образовательной программы является подготовка маркетолога новой формации, умеющего проводить маркетинговые исследования, обладающего широкими знаниями и владеющих современными компетенциями в области маркетинга, нефтегазовой транспортировки и бизнеса, инициативного, обладающего способностью к научному поиску, вносить собственные предложения по оптимизации производства, оценивать эффективность маркетинговой среды. | |
| **7** | Уровень по МСКО | 6 | |
| **8** | Уровень по НРК | 6 | |
| **9** | Уровень по ОРК | 6 | |
| **10** | **Перечень компетенций образовательной программы:**  ОК 1:Умение определять место Казахстана во всемирном историческом процессе  ОК 2: Умение взаимодействовать с окружающими  ОК 3: Языковые навыки и способность адаптации в иноязычной среде  ОК 4: Владение этическими и культурными нормами поведения  ОК 5: Формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания  ОК 6: Умение генерировать идеи и аргументированно отстаивать свою позицию  ОК 7: Умение четко, логично излагать свои мысли, формулировать суть проблемы и ставить задачи, умение эффективно презентовать свои идеи  ОК8: Умение быть лидером, способность разрешать конфликтные ситуации  ОК 9: Владение современными информационными технологиями и ИКТ навыками: программное обеспечение, Web-design, E-commerce,Digital-маркетинг, Internet of Things, Big Data  ОК 10: Способность управлять организациями, подразделениями, командами, бизнес-процессами, проектами, принимать оптимальные управленческие решения  БК1: Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;  БК2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;  БК3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;  БК4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;  БК5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;  БК6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;  БК7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;  БК8. Понимать значение принципов и культуры академической честности, способность сформировать и внедрять компоненты экономических инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;  БК9: Способность работать в команде, толерантнов оспринимая социальные, этнические, конфессиальные и культурные различия, ведение переговоров, дискуссии и других видов коммуникации;  БК10 способность составлять бюджет создания и запуска наукоемкой продукции, контролировать его исполнение и корректировать его  БК11 способность проводить маркетинговые исследования на рынке высокотехнологичных товаров  БК12 способность к абстрактному мышлению и использованию аналитических и статистических инструментов для получения выводов о состоянии рынка и его тенденциях  БК 13 способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта  БК14:Способность применять знания правовой системы и законодательства РК в профессиональной деятельности  БК15:Начальные управленческие навыки и возможность саморазвития  БК16:Создание и сопровождение собственного бизнеса  БК17:Умение ориентироваться в бизнес среде на основе исследовательского подхода, анализировать социально- экономические процессы  БК18:Умение применять на практике методы научного познания экономических явлений и закономерностей, навыки решения способами  БК19:Навыки анализа структуры доходов и расходов бюджета, умение составлять финансовые планы развития предприятия, навыки ведения бухгалтерского учета и отчетности в организациях, оказания страховых услуг  БК20:Умение организовать маркетинговую деятельность компании, разрабатывать и реализовать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга  БК21:Проведение маркетинговых исследований для составления прогноза развития рынка с использованием современных методов и технологий  БК22:Навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов  БК23:Владение маркетинговыми технологиями управления и особенностями их применения в промышленном маркетинге, в международном маркетинге, маркетинге услуг, маркетинге некоммерческих организаций, в Интернет маркетинге  БК24:Умение использовать в маркетинговом планировании технологии сегментирования рынка, позиционировании продуктов и компаний с оценкой конкурентоспособности/бенчмаркингом продуктов и конкурентов  БК25:Навыки разработки и реализации планов и стратегий, направленных на развитие организации, осуществления действенного контроля  БК26:Способность анализировать поведение потребителей товаров и услуг, определять факторы, формирующие покупательские предпочтения  БК27:Умение разрабатывать программы качественного обслуживания, реализовать услуги, организовать сервис на высоком уровне  БК28:Умение организовать сбыт и товародвижение, владение техниками и методами эффективных продаж, осуществления логистических операций  БК29:Умение организовать маркетинговую деятельность фирмы с учетом отраслевой специфики  БК30:Навыки организации и проведения рекламных и PR-акций, персональных продаж, использования методов стимулирования сбыта и прямого маркетинга  БК31:Владение технологиями брендинга, мерчандайзинга, трейд-маркетинга, разработки и продвижения торговых марок  БК32:Владение навыками проведения международных деловых операций и реализации международных маркетинговых стратегий  ПК 1 Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности  ПК 2 Понимание архитектуры информационных систем  ПК 3 способность применять теории и методы теоретического и прикладного инновационного маркетинга, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов  ПК 4 способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива  ПК 5 способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере  ПК 6 способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление  ПК 7 способность разработать план и программу организации работ по разработке продукта  ПК 8 способность осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ  ПК 9 способность критически анализировать современные проблемы инновационного маркетинга, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты  ПК 10 способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) | | |
| **11** | **Результаты обучения образовательной программы:**  РО1: Владеть информацией в экологии и безопасности жизнедеятельности, правовой и антикоррупционной культуре, самостоятельно выполнять научно-исследовательскую работу, выявлять проблемы экономической, правовой, природной и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций, формировать методы научных исследований в практической и профессиональной деятельности  РО2: Владеть коммуникацией в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения  РО3: Формировать компетенции знаний маркетинговой среды предприятия, оценивать его интеллектуальный, технологический и производственный потенциал, выявлять слабые и сильные стороны  РО4: Создавать систему маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта  РО5: Разрабаовать маркетинговую политику компании, связанные с добычей, транспортировкой, реализацией нефти и иных товаров  РО6: Разрабатывать рекомендации по повышению качества и улучшению потребительских свойств товаров и услуг  РО7: Совершенствовать информационное обеспечение маркетинговой деятельности  РО8: Синтезировать и выбирать каналы распределения и организовывать системы товародвижения и продаж  РО9: Обеспечивать эффективность предпринимательской деятельности нефтегазовой отрасли, прибыли и доходов, повышать конкурентоспособность товаров и услуг | | |
| **12** | Форма обучения | | Очная |
| **13** | Языки обучения | | Казахский, русский |
| **14** | Объем кредитов | | 240ECTS |
| **15** | Присуждаемая академическая  степень | | Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04110 «Маркетинг нефти и нефтепроводов» |
| **16** | Разработчик (и) и авторы: | |  |

Начало формы

Конец формы

**3.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы сформируемыми компетенциями**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **РО1** | **РО2** | **РО3** | **РО4** | **РО5** | **РО6** | **РО7** | **РО8** | **РО9** |
| 1 | Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права, Основы антикоррупционной культуры, Методы научных исследований) | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Введение в маркетинг | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли | **+** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Макроэкономика |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Математика в экономике |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |
| 7 | Микроэкономика |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Основы нефтегазовога бизнеса |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Предпринимательство |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 10 | Трейд-маркетинг и электронная коммерция |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |  |
| 11 | Экономика предприятия в нефтегазовой сфере |  |  | **+** |  |  |  |  |  | **+** |
| 12 | Экономическая теория |  |  | **+** |  | **+** | **+** |  |  | **+** |
| 13 | 1С: Бухгалтерия |  |  | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Бизнес анализ рынка товаров и услуг |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |
| 15 | Деловые коммуникации в отрасли |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 16 | Информационные технологии отрасли |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 17 | Искусственный интеллект |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 18 | Маркетинг в квазигосударственном секторе |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |
| 19 | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |
| 20 | Маркетинговая логистика |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  | **+** |
| 21 | Математическая статистика и эконометрика |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  | **+** |
| 22 | Моделирование систем защиты информации |  |  |  | **+** | **+** |  |  | **+** |  |
| 23 | Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии |  | **+** | **+** |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Поведение потребителей нефтяного рынка |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| 25 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 26 | Стратегический маркетинг |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 27 | Топливно-энергетический комплекс Казахстана |  |  |  | **+** |  | **+** |  |  |  |
| 28 | Транспортный маркетинг |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| 29 | Управаление маркетингом в нефтегазовой отрасли |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 30 | Управление торговыми марками |  |  |  | **+** |  |  |  |  | **+** |
| 31 | Управление торговыми проектами |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 32 | Финансово-экономическая статистика |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| 33 | Ценообразование на рынке нефти |  |  | **+** |  | **+** |  |  | **+** | **+** |
| 34 | Ценообразование на рынке товаров и услуг |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 35 | Экономика и управление нефтегазового производства |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  | **+** |
| 36 | Маркетинг бизнес проектами |  |  | **+** | **+** |  |  |  | **+** | **+** |
| 37 | Программа уровневого изучения английского языка |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 38 | Промышленный маркетинг |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 39 | Профессионально – ориентированный иностранный язык |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 40 | Маркетинг в социальных сетях |  |  | **+** |  |  |  | **+** |  |  |
| 41 | Маркетинг на рынке нефтегазовой отрасли |  |  |  |  |  |  | **+** |  |  |
| 42 | Налоговое планирование |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** | **+** |
| 43 | Налоговый учет |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |
| 44 | Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | Страховой маркетинг в нефтяной отрасли |  | **+** |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | Цифровая экономика в нефтегазовой промышленности |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |  | **+** |
| 47 | Цифровой маркетинг |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  | **+** |  |

* 1. **СВОДНАЯ ТАБЛИЦА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс/квартал | ООД ОК | ООД КВ | БД ВК | БД КВ | ПД ВКили КВ | ДО  minor | ИА/  Гос пр | Всего |
| 1/1 | 7 | 5 | 3 |  |  |  |  |  |
| 1/2 | 12 |  |  | 3 |  |  |  | 15 |
| 1/3 | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 |
| 1/4 | 10 |  | 5 |  |  |  |  | 15 |
| 2/1 | 5 |  | 5 | 5 |  |  |  | 15 |
| 2/2 | 2 |  | 10 | 3 |  |  |  | 15 |
| 2/3 |  |  | 10 | 5 |  |  |  | 15 |
| 2/4 |  |  | 5 | 10 |  |  |  | 15 |
| 3/1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |
| 3/2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |
| 3/3 |  |  | 10 |  |  | 5 |  | 15 |
| 3/4 |  |  | 8 |  | 5 | 5 |  | 15 |
| 4/1 |  |  |  |  | 10 | 5 |  | 18 |
| 4/2 |  |  |  |  | 13 | 5 |  | 18 |
| 4/3 |  |  |  |  |  |  | 12 | 12 |
| 4/4 |  |  |  |  |  |  | 12 | 12 |
| Итого | 51 | 5 | 56 | 56 | 28 | 20 | 24 | 240 |

**3.4.Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)**

**Білім беру облысы/Область образовательных программ: 6В04 "Бизнес, басқару және құқық /6В04 «Бизнес, управление и право»**

**Білім беру бағыты/Направление образовательных программ: 6В041 "Бизнес және басқару /6В041 «Бизнес и управление»**

**Білім беру тобының аталуы/Наименование группы образовательных программ: В047«Маркетинг және жарнама»/ В047«Маркетинг и реклама»**

**Білім беру бағдарламасының аталуы/Наименование образовательных программ 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»/ 6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі»**

**Берілетін дәреже/Присуждаемая степень:6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі» білім бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры**

**/Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»"**

**Оқу мерзімі/Срок обучения:4 жыл/4 года. Оқыту формасы/Форма обучения:Күндізгі/Дневной.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | | **РО** | **Модуль** | **Наименование дисциплины** | **Кол-во кредитов** | **Краткое описание дисциплины** | **пререквизиты** | **Постреквизиты** |
| **Цикл общеобразовательных дисциплин – 56 кредит**  **Вузовский компонент 51 кредит** | | | | | | | | |
| ОК5 | | **РО1** | **Mod 1.1. Әлеуметтік-ғылымдар модуль /Модуль социальных наук/The module of social Sciences** | История Казахстана | **5** | Данный курс состоит из обучеия современной истории страны для понимания роли и значения происходящих событий висторическомконтексте. | 3нания,определенные программой для среднихшкол и колледжей | Философия |
| ОК1, ОК2, ОК3, ОК4,  ОК5 | | **РО1** | Философия | **5** | Данный курс состоит из обучения философии для формирования осознанного отношения к окружающей среде. | История Казахстана |  |
| ОК10 | | **РО1** | **Mod 1.3 Қазіргі әлемде коммуникация негіздері/Основы коммуникации в современном мире/Basics of communication in the modern world** | Иностранныйязык | **10** | Данный курс состоит из обучения иностранному языку для формирования коммуникативных навыков на иностранном языке. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей, в том числе знаниями и умениями по иностранному языку | Программы уровневого изучения английского языка |
| ОК10 | | **РО1** | Казахский(русский)язык | **10** | Данный курс состоит из обучения казахскому/русскому языку для формирования коммникативных навыковна государственном, русском языках. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей |  |
| БК10, БК14, БК20, БК28 | | **РО1** | Информационно-коммуникационныетехнологии | **5** | Курс содержит обзор в различных областях ИКТ, позволяющий студентам получить базовые знания по применению современных ИКТ в своей научнойипрактическойработе,длясамостоятельногоизученияи  другихцелей. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей |  |
| ОК3, ОК4 | | **РО1** | Mod 1.2 Әлеуметтік және | Психология | **8** | Курс знакомит с различными концепциями, основными понятиями, закономерностям и психологии управления | Философия |  |
| ОК2 | | Политология | Курс дает знания студентам ополитической сфере общества,представление о соотношении ивзаимовлиянии политики иуправления | Философия | Предпринимательское право |
| ОК2, ОК3, ОК4,  ОК8 | | Социология | Данный курс состоит из обучения социологии для понимания общества и общественного развития. | Философия | Менеджмент Маркетинг |
| ОК2, ОК3, ОК4,  ОК8 | | Культурология | Курс формирует необходимые знания о культурологии, вырабаывает понимание своеобразия культурнародов | Философия | Маркетинг |
| ОК3 | | **РО1** | Mod 1.3 Қазіргі әлемде коммуникация негіздері/Основы коммуникации в современном мире/ | Физическая культура |  | Курс обеспечивает решение основных задач физического воспитания студентов, предусматривает сдачу контрольных упражненийи нормативов. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей |  |
| **Компонент по выбору – 5 кредит** | | | | | | | | |
| ОК2, ОК3, ОК4,  ОК5,  ОК8 | | **РО 1** | Mod 1.2 Әлеуметтік және саясаттық білім модулі/Модуль социально-политических знаний/Socio-political knowledge module | Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права, Основы антикоррупционной культуры, Методы научных исследований**)** | **5 кр** | Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания. | История Казахстана  Культурология | Экономическая теория |
| Всего кредитов | | | | | | **56** |  |  |
| **БД 2. Мамандықтың базалық модульдері/Базовые модули специаьности 112-кредита** | | | | | | | | |
| **Цикл базовых дисциплин**  **Вузовский компонент** | | | | | | | | |
| БД12,  БК18  БД19, ПК5 | **РО2 РО4 РО5** | | Mod 2.2 Бухгалтерлік жүйенің дамуы / Развитие бухгалтерскй системы | Экономикадағы математика/Математика в экономике/MathematicsinEconomics | 3 | Курс «Математика в экономике» является фундаментом математического образования будущего специалиста и обучает элементам алгебры и аналитической геометрии и основам математического анализа, элементам теории вероятности и математической статистики. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей | Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке) |
| БК1, БК2, БК4, БК18  БК19 |  | | Mod 2.1 STEM және экономикалық математикалық білім модулі/STEM и экономик ое образование | Экономикалық теория/Экономическая теория/Economic theory | 5 | Дисциплина изучает генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории, ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности, рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов | /Математика в экономике | Микроэкономика Макроэкономика |
| БК2.  БК4, БК7 |  | | Микроэкономика/Микроэкономика/Microeconomics | 5 | Данная дисциплина позволяет получить студентам знания о механизме функционирования современной экономики на уровне домохозяйства, фирм, отраслей, правил экономического поведения субъектов рынка, форм взаимодействия потребителей и производителей продукции. | Экономическая теория/ | Макроэкономика |
| БК2.  БК4, БК7 |  | | Макроэкономика/Макроэкономика/Macroeconomics | 5 | Изучение дисциплины позволит приобрести навыки анализа современной макроэкономики Казахстана и мирового сообщества, основных тенденций развития экономики в условиях рынка. | Микроэкономика | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере |
| БК1, БК2, БК4, БК18 |  | | Мұнай бизнесінің негіздері/Основы нефтегазовога бизнеса/Fundamentals of the oil and gas business | 5 | Данный курс раскрывает такую актуальную и важную тематику в нефтяной сфере, как организация и ведение нефтяного бизнеса, основная цель которого проста и понятна каждому бизнесмену – это получение прибыли и минимизация рисков и формирует представление о современном нефтяном рынке, его составляющих, участниках, трейдинговых потоках, рынках сбыта, маркерных сортах нефти, работе бирж, форвардных и фьючерсных рынках, спотовой и срочной торговле, ценообразовании, роли производных финансовых инструментов в структуре торговой сделки и многом другом. | Микроэкономика | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере |
| БК1, БК2, БК4, БК18 |  | | Mod 2.2 Менеджмент және маркетинг негіздері мен экономиканы мемлекеттік реттеу/Основы менеджмента, маркетинга и государственное регулирование экономики | Маркетингке кіріспе/Введение в маркетинг/introduction to marketing | 3 | В данной дисциплине обучающие изучает теоретические основы и категориально понятийного аппарата маркетинга, а также владение практическими навыками но применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний. | 3нания, определенные программой для средних школ и колледжей | Математика в экономике |
| БК1, БК2, БК4, БК18, БК15, БК23 |  | | Трейд-маркетинг и электронная коммерция | 4 | Курс направлен на формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией с использованием современных концепций маркетинга и основами электронной коммерции, включающими технологии совершения коммерческих операций. Подготовка студентов в рамках дисциплины предполагает изучение рыночных возможностей посредством использования методологии маркетинговых исследований и технологических аспектов функционирования сети Интернет. | Экономическая теория | Макроэкономика |
| БК 7  БК 20  ПК 10 |  | | Оқу танысу тәжірибесі/Учебно-ознакомительная практика/Learningpractice | 1 | Учебная практика проводится с целью приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций | Введение в маркетинг | Производственная практика 1 |
|  |  | | Mod 2.6 Мұнай-газ саласындағы бюджеттеу/Бюджетирование в нефтегазовой отрасли | Мұнай және мұнай құбырларының маркетингтік коммуникациялары  /Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов/Marketing communications of oil and oil pipelines | 5 | Данная дисциплина охватывает вопросы формирования эффективной связи маркетинга нефти и нефтепроводов. Рассматриваются сущность интегрированных нефтяных и нефтепроводных маркетинговых коммуникаций, представлены этапы рекламной кампании, формы стимулирования продаж, особенности личных продаж, инструменты формирования благоприятного имиджа компании, а также практические и ситуационные задачи, условия и тесты основных средств маркетинговых коммуникаций. | Ценообразование на рынке нефти  Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии/ | Экономика предприятия в нефтегазовой сфере |
| БК 7  БК 20  ПК 10 |  | | Өндірісті тәжірибе/Производственная практика /Manufacturing practice | 5 | Целью производственной практики является углубление и укрепление знаний, полученных в процессе обучения, и накопление опыта по организации маркетинга, финансовой отчетности, анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта и аудита. | Учебно-ознокомительная практика | Производственая практика 2 |
| БК3  БК4  БК15  БК16БК17  БК20  ПК1 |  | | Mod 2.8 Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік іс негіздері/Предпринимательство и основы предпринимательской деятельности | Кәсіпкерлік/Предпринимательство/Entrepreneurship | 5 | Данная дисциплина направлена на получение обучающимся практических навыков по осуществлению предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур. | Ценообразование на рынке нефти  Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии/ | Экономика предприятия в нефтегазовой сфере |
| БК3  БК4  БК15  БК16  БК17  БК20  БК31  ПК1  ПК5 |  | | Мұнай-газ саласындағы кәсiпорын экономикасы /Экономика предприятия в нефтегазовой сфере/The economy of an enterprise in the oil and gas sector | 5 | Данная дисциплина изучает вопросы текушего состояния, проблемы, перспективы развития ТЭК РК в частности нефтяной и газовой промышленности, структуры и составы основных фондов оборотных средств предприятия, структуры персонала, оплаты труда работников, формирования издержек производства, ценообразования, формирование прибыли и рентабельности финансов предприятия, налогов, инновационной и внешнеэкономической деяттельности, банкротства и санации предприятия. | Предпринимательство | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли |
| БК 18  БК 19  БК24  БК25  БК31  ПК2  ПК5 |  | | Mod 2.10 Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг және биржадағы маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли и маркетинг на биржех | Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли/Investment marketing in the oil and gas industry | 5 | Дисциплина "Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли" изучает теоретические основы бизнес-плана инвестиционного проекта, анализ (мониторинг) глобального инвестиционного рынка, его состояние, тенденции и динамику, сегментацию рынка инвестиционных проектов. Формирует у студентов компетенции анализа (мониторинга) деятельности конкурентов при размещении инвестиционных проектов и программ, прогнозирования инвестиционной конъюнктуры рынка, организации разработки и маркетингового контроля наиболее эффективных инвестиционных проектов | Экономика предприятия в нефтегазовой сфере | /Поведение потребителей нефтяного рынкакурсы |
|  |  | | Өндірістіктәжірибе/Производственная практика /Manufacturing practice | 5 | Производственная практикапозволяет закрепить полученные за время обучения теоретические знания и практические умения, сформировать профессиональные навыки | Производственная практика 1 | Преддипломная практика |
| **Курсы по выбору** | | | | | | | | |
| БК1,БК2,БД14,  ПК1 |  | | Mod 2.1 STEM және экономикалық математикалық білім модулі/STEM и экономикое образование Mod 2.1 STEM және экономикалық математикалық білім модулі/STEM и экономикое образование | Информационные технологии отрасли | 5 | Изучение важнейших принципов развития информационных технологий отрасли, видов информационных технологий. Изучение данной дисциплины способствует подготовке специалистов способных использовать информационные технологии в производственном процессе для повышения эффективности и производительности технологического процесса. | Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке) | 1С: бухгалтерия |
| Моделирование систем защы информации | Данная дисциплина направлена на формирование системы знаний, дающую возможность результативно использовать ЭВМ для моделирования систем. |
| БК5, БК8, БК9,  БК14, БК15. БК20, ПК9 |  | | Mod 2.3 Мұнай-газ саласындағы бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса в нефтегазовой отрасли | Қазақстанның отын-энергетикалық кешені/Топливно-энергетический комплекс Казахстана/Fuel and energy complex of Kazakhstan | 3 | Данная дисциплина изучает важнейшие аспекты экономики Казахстана, которые на сегодняшний день являются наиболее влиятельным фактором в поддержке социально-экономического развития и интеграции страны в глобальную экономику. Современная казахстанская энергетическая политика ставит своей целью обеспечение энергетической независимости страны, повышение эффективности производства и потребления энергии. В ходе освоения данной дисциплины обучающиеся формируют компетенции, реализуемые в условиях отраслевой диверсификации, способствующие переходу экономики от сырьевой к сервисно-технологической направленности в рамках государственных стратегических направлений, программ и стратегий индустриально-инновационного развития | /Введение в маркетинг  Трейд-маркетинг и электронная коммерция | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере |
| Маркетингтік қызметті құқықтық реттеу/Правовое регулирование маркетинговой деятельности /Legal regulation of marketing activities | Дисциплина предназначено для изучения правовых аспектов маркетингового бизнеса в Казахстане. Принципиальная особенность курса заключена в новом взгляде на маркетинговую деятельность в Казахстане, где раскрыты разнообразные предпринимательские отношения, возникающие на рынке маркетинговых услуг, а также разнообразии фактических и гипотетических примеров. |
| БК 18  БК 19  БК24  БК25  БК31  ПК2  ПК5 |  | | Тауарлар мен қызметтер нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке товаров и услуг/Pricing in the market of goods and services | 5 | В процессе учебной дисциплины «Ценообразование на рынке товаров и услуг " раскрывается роль цен в рыночных условиях. Студенты формируют компетенции по определению цен и стоимости товаров и услуг, их сущности и взаимосвязи, факторов ценообразования, методики и методов расчета цен, а также особенностей ценообразования в отдельных отраслях экономики. | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере  Управление торговыми проектами | Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов |
| Мұнай нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке нефти/Oil market pricing | В данной дисциплине представлено описание методов мировой торговли нефтью и этапов эволюции механизма ценообразования на мировом нефтяном рынке, а также рассматривает и обучает маркерные сорта нефти |
| БК8,  БК10,  БК13, БК15. БК18,  Бк19,  ПК1  ПК9 |  | | Mod 2.4 Мұнай-газ саласындағы экономика/Экономика в нефтегазовой отрасли | Управление торговыми марками | 5 | В дисциплине рассматривается теоретические основы торговой проектной деятельности, технология торговой проектной деятельности (жизненный цикл проекта) его основные этапы, управление институциональными подсистемами проекта, методы и средства разработки проектов.  В дисциплине рассматривается теоретические основы торговой проектной деятельности, технология торговой проектной деятельности (жизненный цикл проекта) его основные этапы, управление институциональными подсистемами проекта, методы и средства разработки проектов. | Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере  Экономика и управление нефтегазового производства | Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов |
| Мұнай кәсіпорнында маркетингтік қызметті ұйымдастыру/Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии/Organization of marketing service at an oil company | В процессе учебной дисциплины "Организация маркетинговой деятельности на нефтяном предприятии" изучаются основные понятия и методология формирования структуры управления нефтегазовым предприятием, действующие на принципах маркетинга. Подробно рассмотрены виды организационных структур маркетинговой деятельности на предприятии, основные задачи и функции подразделений маркетинговой службы, распределение обязанностей, обязанностей, прав и ответственности в системе маркетинга, ее кадровое обеспечение, на предприятии важное место занимает планирование маркетинговых исследований и планирование производства на основе маркетинга. Отдельный модуль дисциплины посвящен маркетинговой концепции формирования интрапренеризма на предприятии. |
| БК8  БК10  БК11  БК19  БК21  БК22  БК23  ПК6  ПК9 |  | | Транспортный маркетингr | 5 | Содержание по курсу включает в себя особенности общего и транспортного маркетинга, систему маркетинговой деятельности на предприятии, изучения транспортного рынка и формирования спроса на транспортные услуги, ознакомление со стратегическим и тактическим планированием в транспортном маркетинге и маркетинговой логистике, продвижение транспортных услуг, стратегию коммуникации и стимулирования сбыта, методы установления тарифов на новые виды транспортной продукции, распространения товаров: каналы распределения и товародвижения, a также транспортировку товаров на различных видах транспорта. | Топливно-энергетический комплекс | Ценообразование на рынке товаров и услуг  Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии |
| Мұнай-газ саласындағы инновациялық жобалардың маркетингі/Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере/Marketing of innovative projects in the oil and gas sector | В дисциплине раскрываются направления маркетингового обеспечения инноваций на разных стадиях жизненного цикла, а также представлен весь процесс маркетингового сопровождения инноваций-продуктов и инноваций-процессов нефтегазовой сфере. |
| БК8  БК10  БК11  БК19  БК21  БК22  БК23  ПК6  ПК9 |  | | Mod 2.5 Дағдарыс шарттары негізінде сапаны және маркетингті басқару/ Управление качеством и маркетингом в антикризисных условиях | Мұнай-гз өндірісіндегі экономика және басқару/Экономика и управление нефтегазового производства/Economics and management of oil and gas production | 5 | Данный предмет изучает основные понятия экономики, организации и управления нефтегазовым производством и их применения при разработке и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений. | Топливно-энергетический комплекс | Ценообразование на рынке товаров и услуг  Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии |
| **Управление торговыми проектами** | В дисциплине рассматривается теоретические основы торговой проектной деятельности, технология торговой проектной деятельности (жизненный цикл проекта) его основные этапы, управление институциональными подсистемами проекта, методы и средства разработки проектов. |
| БК8  БК10  БК11  БК19  БК21  БК22  БК23  ПК6  ПК9 |  | | Mod 2.6 Мұнай-газ саласындағы бюджеттеу/Бюджетирование в нефтегазовой отрасли | Маркетингтік логистика/Маркетинговая логистика/marketing logistics | 5 | Курс раскрывает основы маркетинговой логистики. Представлены определения, принципы, функции и основные направления применения маркетинговой логистики. Рассматриваются проблемные области, возникшие на стыке маркетинга и логистики. | Топливно-энергетический комплекс | Ценообразование на рынке товаров и услуг  Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии |
| Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing | В курсе рассмотрены основные вопросы, касающиеся стратегического поведения производственных и торговых компаний, в первую очередь выбора маркетинговых стратегий и процесса их реализации для достижения поставленных стратегических целей. Приведена классификация рыночных и маркетинговых стратегий как целостной иерархической системы, позволяющей создавать алгоритм стратегического планирования развития предприятий. Достаточно подробно освещены методические основы разработки стратегического плана маркетинга, проведения маркетинг-контроллинга с использованием финансовых и маркетинговых показателей. |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Mod 2.7 Экономика саласындағы қазіргі замануи IT-технологиялар/ СовременныеIT-технологии в отрасли экономики | Искусственный интеллект | 5 | Данная дисциплина изучает освоение принципов организации и функционирования интеллектуальных систем, а также получение практических навыков их проектирования. |  |  |
| 1С: бухгалтерия/1С: бухгалтерия/1c accounting | Данная дисциплина рассматривает и изучает основные принципы организации бухгалтерского учета и налогового учета на основе конфигурации «1С Бухгалтерия» сквозной практической ситуации по ведению бухгалтерского учета организации, завершающаяся составлением форм регламентированной и налоговой отчетности. | Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли |
| Бизнес анализ рынка товаров и услуг | Рассматриваются теоретические основы, задачи и содержание бизнес-анализа, его методы и инструменты. Раскрывается основные методические положения по применению бизнес-анализа в целях управления инновационным и устойчивым развитием экономических субъектов. |
| БК3  БК4  БК15  БК16  БК17  БК20  БК31  ПК1  ПК5 |  | | Mod 2.9 Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли | Деловые коммуникации в отрасли | 5 | Дисциплина «Деловые коммуникации в отрасли» предоставит знания в сфере концепции развития коммуникативных навыков делового общения, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности с целью решения тех или иных коммуникативных ситуаций и задач в отрасли | Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли |
| Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли/Marketing Management in the oil and gas industry | На основе рассмотрения маркетинга как открытой системы управления дана всесторонняя характеристика содержания управления маркетингом в нефтяной отрасли. В дисциплине основное внимание уделено уровням управления маркетинга, системе маркетинга и ее функциональным связям, управленческим маркетинговым решениям стратегиям и параметрам комплекса маркетинга, управлению товаром, товароведением, ценой и продвижением, программам и технологиям маркетинга, маркетингу и маркетинговым исследованиям, контроллингу и мониторингу, оценке качества и эффективности маркетинга, аудиту. |
| БК 18  БК 19  БК24  БК25  БК31  ПК2  ПК5 |  | | Mod 2.10 Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг және биржадағы маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли и маркетинг на биржех | Мұнай нарығын тұтынушылардың мінез-құлқы/Поведение потребителей нефтяного рынка/Oil market consumer behavior | 5 | Данный курс содержит необходимые сведения о поведении потребителя нефтяного рынка. Изучается современные модели поведения и принятия решения о покупке потребителями, как на казахстанском, так и на международном рынках, а также курс посвящен поведению организационного потребителя. | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли | Финансово-экономическая статистика |
| Квазимемемлекеттік сектордағы маркетинг/Маркетинг в квазигосударственном секторе/ Marketing in the quasi-public sector | Курс «Маркетинг в квазигосударственном секторе» является рассмотрение государства как управляющую систему, взаимосвязи личности, коллектива, общества, маркетинга при осуществлении государственного управления, методы государственного управления и ответственность в сфере государственного управления. |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Қаржы-экономикалық статистика /Финансово-экономическая статистика/Financial and economic statistics | 5 | Дисциплина "Финансово-экономическая статистика" формирует у студентов систему представлений о контроле и учете финансовой деятельности на различных уровнях управления и в различных сферах деятельности государства, развивает основные навыки аналитической работы в области изучения данных, характеризующих финансовую деятельность государства, изучает и анализирует основные показатели финансового сектора экономики, а также финансовые аспекты деятельности предприятий реального сектора экономики. |  |  |
| Математическая статистика и эконометрика | Курс нацелен на изучение основ математической статистики и эконометрики, так как экономика требует от специалиста применения современных методов и моделей в области статистики и эконометрических проблем и определения возможностей ее использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов. | Математика в экономике | Цифровая экономика в нефтегазовой промышленности |
| 3. Кәсіптік пәндер/ Профессиональные дисциплины-60кр | | | | | | | | |
| БК 18  БК 19  БК24  БК25  БК31  ПК2  ПК5 |  | | Mod 3.1 Мұнай-газ саласындағы салық салуды басқару/Управление налогообложением в нефтегазовой отрасли | Өнеркәсіптік маркетинг / Промышленный маркетинг/Industrial Marketing | 5 | Освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления маркетингом на промышленных рынках. | Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли | Маркетинг бизнес проектами |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Бизнес жоба маркетингі/Маркетинг бизнес проектами/Business Project Marketing | **5** | Рассматриваются теоретические основы, задачи и содержание бизнес-проекта, его методы и инструменты. Раскрывается основные методические положения по применению бизнес-проекта в целях управления инновационным и устойчивым развитием экономических субъектов. | Промышленный маркетинг | Страховой маркетинг в нефтяной отрасли  Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли |
| БК 7  БК 20  ПК 10 |  | | Мемлекеттік тәжірибе/Государственная практика | Дипломалды тәжірибе/ Преддипломная практика/Pre-graduate practice | 12 | Преддипломная практика как часть основной образовательной программы является завершающим этапом обучения. Проводится после полного освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения. Преддипломная практика является важной частью учебного процесса по подготовке высококвалифицированных специалистов и ведется на предприятиях, в учреждениях и организациях, научно-исследовательских институтах | Производственная практика1,2 | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |  | Отчет по преддипломной практики |
| **Минор бойынша** | | | | | | | | |
| БК8  БК9  БК29  БК32  ПК10 |  | | Шеттілі/Иностранный язык | Профессионально-ориентированный английский язык | 10 | Целью изучения данной дисциплины является развитие и отработка основных коммуникативных умений и навыков, необходимых для успешного ведения профессиональной деятельности, связанной с поиском, обработкой и передачей технической информации на иностранном языке. | Инностранный язык | Программа уровневого изучения английского языка |
| БК8  БК9  БК29  БК32  ПК10 |  | | Программа уровневого изучения английского языка | 5 | Данная дисциплина включает в себя осуществление устной и письменной коммуникативной деятельности на иностранном языке; самостоятельное углубление знаний и совершенствование умений по языку, обучение студента определенному объему языковых знаний, предусмотренных учебными программами; приобщение к знаниям и информации как профессионального, так и этнокультурного и общечеловеческого характера. Модуль изучает развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма. | Профессионально-ориентированный английский язык | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
|  | | | | | | | | |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Mod 3.1 Мұнай-газ саласындағы салық салуды басқару/Управление налогообложением в нефтегазовой отрасли | Налоговый учет | 5 | Дисциплина призвана сформировать теоретические знания и практические навыки по методологии ведения налогового учета и составления отчетности, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей, применяющих ее как информационную базу обоснования управленческих решений финансового характера хозяйствующих субъектов в современных условиях хозяйствования. | Промышленный маркетинг | Страховой маркетинг в нефтяной отрасли  Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли |
| Налоговое планирование | Дисциплина "Налоговое планирование" формирует у обучающихся теоретические основы и механизм налогового планирования с позиции государства и хозяйствующих субъектов в условиях проведения внутренних и международных операций, знания, умения и навыки в области их этапов, инструментов и приемов. |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Mod 3.2 Экономиканы цифрлық трансформациялауЦифровая трансформация экономики | Мұнай газ өндірісіндегі цифрлық экономика/ Цифровая экономика в нефтегазовой промышленности/ Digital economy in oil and gas production | 5 | В данном предмете изучаются основные аспекты использования и управления экономических цифровых технологий в нефтегазовой отрасли. Обучение предусматривает создание и управление цифровой базы данных керновых исследований, базы данных геофизических исследований скважин, базы данных результатов испытаний скважин, базы данных расчётов инклинометрии и отметок пластопересечений. | Маркетинг бизнес проектами | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
| Цифрлық маркетинг Цифровой маркетинг/Digital marketing | Формирование у обучающихся целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и казахстанского опыта |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | 4.1 Кәсіпорын экономиксы/Экономика предприятия | Мұнай саласындағы сақтандыру маркетингі/Страховой маркетинг в нефтяной отрасли/Insurance marketing in the oil industry | 5 | Данная дисциплина"Страховой маркетинг в нефтяной отрасли " всесторонне обучает формированию профессиональных компетенций в области страхования, овладению студентами теоретическими и практическими знаниями, умению использовать основные практические методы проведения страховой работы в нефтяной отрасли | Маркетинг бизнес проектами | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
| Мұнай газ нарығындағы маркетинг/Маркетинг на рынке нефтегазовой отрасли/Marketing in the oil and gas market | Данная дисциплина всесторонне обучает умению использовать методы маркетинга на нефтегазовом рынке |
| БК8  БК10  БК12  БК15  БК19  БК23  ПК2  ПК5 |  | | Әлеуметтік желілердегі маркетинг/Маркетинг в социальных сетях | 10 | Использование социальных сетей для планирования и реализации маркетинговых стратегий. Анализ аудитории и выбор подходящих платформ. Создание привлекательного контента и управление сообществами. Расширение охвата аудитории через рекламу и платные кампании. Мониторинг и анализ результатов для оптимизации стратегии. | Маркетинг бизнес проектами | Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
| Мұнай газ саласындағы қоршаған ортаны және еңбекті қорғау/Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли/Environmental and labor protection in the oil and gas industry | В дисциплине изучаются основные методы снижения отрицательного воздействия предприятий нефтегазовой отрасли на окружающую природную среду техническими и экономическими приемами и формируются знания о взаимодействии окружающей среды и промышленности, причины и меры предотвращения аварийных ситуаций. |
| **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | | **60** |  |  |  |
|  |  | |  | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды тапсыру және дайындалу/Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена /Writing and defending a thesis (project) orpreparation and delivery comprehensive exam | 8 |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **240** |  |  |  |

**3.5. Перечень модулей и результатов обучения**

**Білім беру облысы/Область образовательных программ: 6В04 "Бизнес, басқару және құқық /6В04 «Бизнес, управление и право»**

**Білім беру бағыты/Направление образовательных программ: 6В041 "Бизнес және басқару /6В041 «Бизнес и управление»**

**Білім беру тобының аталуы/Наименование группы образовательных программ: В047«Маркетинг және жарнама»/ В047«Маркетинг и реклама»**

**Білім беру бағдарламасының аталуы/Наименование образовательных программ 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»/ 6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі»**

**Берілетін дәреже/Присуждаемая степень:6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі» білім бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры**

**/Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»"**

**Оқу мерзімі/Срок обучения:4 жыл/4 года. Оқыту формасы/Форма обучения:Күндізгі/Дневной.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код модуля / Наименование модуля** | **Трудоемкость модуля в кредитах** | **Дисциплины, формирующие модуль. Код и наименование** | **Результаты**  **обучения** | **Критери и оценки результатов обучения** |
| **I. Жалпы модульдер (56 кредит)/ Общие модули (56 кредита)** | | | | |
| **Mod 1.1. Әлеуметтік-ғылымдар модуль /Модуль социальных наук** | 10 | KKZТ/SIK\MHOK 1201 Қазақстанның қазіргі заман тарихы/ Современная история Казахстана/The moder nhistory of Kazakhstan | РО1 | 1. Написание эссе (фокусированное на предъявлениии развитии аргументации,рефлексивной оценке); 2. Критический анализ ситуации; 3. Критическая оценка изученной литературы; 4. Подготовка выступления (фиксирующее проблему и способыее разрешения) |
| Философия/Философия/Philosophy |
| **Mod 1.2 Әлеуметтік және саясаттық білім модулі/Модуль социально-политических знаний** | 8 | SA/P\AS 2101 Саясаттану / Политология / /Political Science 1401 | РО1 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего; 6. Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| SA/PS\PSAS 2101 Әлеуметтану / Социология/ Sociology 1401 |
| Psi/Psi\Psy2101 Психология/Психология/ Psychology 1401 |
| Mad/Kul \Cul 2101 Мәдениеттану /Культурология/Culturology 1401 |
| 5 | Dіn/Rel \RS 2101 Дінитану/Религиоведение/ReligiousStudies | РО1 | 1. Экзамен (устный, письменный); 2. Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); 3. Выполнение тестов\мини-тестов; 4. Контрольные вопросы; 5. Кейсы; 6. Видеоанализы;   Подготовка презентации |
| ME\ME \ME 1101 Мәнгілік ел/ Мәнгілік ел/Eternalcountry |
| SZhKMN/OAK\FOACC 2101 Сыбайлас жемқорлыққа күрес мәдениет негіздері / Основы антикоррупционной культуры /Fundamentals of anti-corruption 2101culture |
| **Mod 1.3 Қазіргі әлемде коммуникация негіздері/Основы коммуникации в современном мире** | 25 | AKTAT/IKTNAYa\ IACTIEL 1302 Ақпараттық -коммуникациялық технологиялар (ағылшынтілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)/InformationandCommunicationTechnologies (inEnglish) | РО1  РО2 | 1. Подготовкаотчета по лабораторной работе; 2. Решения задач; 3. Анализ ситуации\случая; 4. Сценарирование проблем; 5. Моделирование ситуации; 6. Группова яработа (коллективное обсуждение выделенной проблемыи поискерешения). |
| KOT/KRYa\KRL 1102, 1202 Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык/Kazakh (Russian) language |
| SHT\Iya\FL 1303, 1402, 2102,2201 Шетел тілі / Иностранный язык/Foreign language |
| **Mod 1.4 Денешынықтыру және спорт мәдениеті/Модуль физическая культура и спорта** | 10 | DT/FK 1105/1205/2102/2201  Физическая культура | РО1 | 1. Экзамен (устный, письменный); 2. Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); 3. Выполнение тестов\мини-тестов; 4. Контрольные вопросы; 5. Кейсы; 6. Видеоанализы; 7. Подготовка презентации. |
| **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | **56 кр** |
| **БД 2. Мамандықтың базалық модульдері/Базовые модули специаьности 112-кредита** | | | | |
| **Mod 2.1 STEM және экономикалық математикалық білім модулі/STEM и экономикое образование** | 28 | Rob\Rob\Rob 3101 Робототехника /Робототехника/Robotics | РО7 | 1. Решенияфинансовыхзадач;   2.Групповая работа (коллективное обсуждении выделенной проблемыи поискерешения);  3.Кейсы. |
| GZA/MNI/MSR3101 Ғылыми зерттеу әдістер/Методы научных исследований/Methods of scientific research |
| Inzh/Inzh\Eng 3101 Инжиниринг/Инжиниринг/Engineering |
| DM/DM\DM 3101 Моделирование систем защы информации |
| EM/ME\MIE 1204 Экономикадағы математика/Математика в экономике/MathematicsinEconomics |
| ET\ET\ET 1404 Экономикалық теория/Экономическая теория/Economic theory |
| Mik/Mik \Mic 2103 Микроэкономика /Микроэкономика /Microeconomics |
| Mak/Mak\Mac 2202 Макроэкономика /Макроэкономика/Macroeconomics |
| MBN/OND FGB 2401 Мұнай бизнесінің негіздері /Основы нефтегазовога бизнеса/Fundamentals of the oil and gas business |
| **Mod 2.2 Менеджмент және маркетинг негіздері мен экономиканы мемлекеттік реттеу/Основы менеджмента, маркетинга и государственное регулирование экономики** | 8 | MK/VM/ IM 2203 Маркетингке кіріспе/Введение в маркетинг/introduction to marketing | РО3 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего; 6. Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| MGI/NI\ OIGE 2104 Mұнай-газ инжинерингі/Hефтегазовой инжинеринг/Oil and gas engineering |
| OTT/UOP\LP 1404 Оқу танысу тәжірибесі/Учебно-ознакомительная практика/Learningpractice |
| **Mod 2.3 Мұнай-газ саласындағы бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса в нефтегазовой отрасли** | 8 | KOEK/TEKK/FECK 2203 Қазақстанның отын-энергетикалық кешені/Топливно-энергетический комплекс Казахстана/Fuel and energy complex of Kazakhstan | РО5 | 1. Экзамен (устный, письменный); 2. Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); 3. Выполнение тестов\мини-тестов; 4. Контрольные вопросы; 5. Кейсы; 6. Видеоанализы; 7. Подготовка презентации |
| MKKR/PRMDP/LRMA 2203 Маркетингтік қызметті құқықтық реттеу/Правовое регулирование маркетинговой деятельности /Legal regulation of marketing activities |
| MNTMK/PPNR/OMCB 2402 Мұнай нарығын тұтынушылардың мінез-құлқы/Поведение потребителей нефтяного рынка/Oil market consumer behavior |
| MNBB/SNRN/OMP 2402 Мұнай нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке нефти/Oil market pricing |
| **Mod 2.4 Мұнай-газ саласындағы экономика/Экономика в нефтегазовой отрасли** | 10 | MGBHUEA/EAESNB/ERGB 2204 Мұнай-газ бизнесінде ресурстарды үнемдеу экономикасы/ Экономика ресурсосбережение в нефтегазовом бизнесе/Economy resource saving in the oil and gas business | РО4 | 1. Подготовкаотчета по лабораторной работе; 2. Решения задач; 3. Анализ ситуации\случая; 4. Сценарирование проблем; 5. Моделирование ситуации; 6. Группова яработа (коллективное обсуждение выделенной проблемыи поискерешения). 7. Экзамен (устный, письменный); 8. Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); 9. Выполнение тестов\мини-тестов; 10. Контрольные вопросы; 11. Кейсы; 12. Видеоанализы; 13. Подготовка презентации. |
| MKMKU/OMCNNR/OOM 2204 Мұнай кәсіпорнында маркетингтік қызметті ұйымдастыру/Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии/Organization of marketing service at an oil company |
| MGCBKT/ADKNC/ACAIOS 2301 Мұнай саласындағы бәсекелестердің қызметін талдау/Анализ деятельности конкурентов в нефтяной сфере/Analysis of competitors ' activities in the oil sector |
| MGCIJM/MIPNGC/ MOIPIOG 2301 Мұнай-газ саласындағы инновациялық жобалардың маркетингі/Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере/Marketing of innovative projects in the oil and gas sector |
| **Mod 2.5 Дағдарыс шарттары негізінде сапаны және маркетингті басқару/ Управление качеством и маркетингом в антикризисных условиях** | 5 | MGOEJB/EIUNP/EAMOAGP 2302 Мұнай-гз өндірісіндегі экономика және басқару/Экономика и управление нефтегазового производства/Economics and management of oil and gas production | РО9 | 1. Групповая работа (коллективное обсуждении выделенной проблемыи поискерешения); 2. Проведение опросов и интервью, подготовка проекта; 3. Выполнение тестов\мини-тестов. |
| MGSTB/URNO/RMITOAGI 2302 Мұнай-газ саласының тәуекелдерін басқару/Управление рискамми нефтегазовой отрасли/Risk management in the oil and gas industry |
| **Mod 2.6 Мұнай-газ саласындағы бюджеттеу/Бюджетирование в нефтегазовой отрасли** | ML/ML/ML 2303 | Маркетингтік логистика/Маркетинговая логистика/marketing logistics | РО8 | 1. Участие в ролевой игре; 2. Подготовка презентации;· 3. Экзамен (устный, письменный); |
| SM/SM/SM 2303 | Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing |
| MJMKK/MKNN/MCOOAOP 3302 | Мұнай және мұнай құбырларының маркетингтік коммуникациялары /Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов/Marketing communications of oil and oil pipelines |
| OT/PP\MP 2403 | Өндірісті тәжірибе 1/ Производственная практика 1 /Manufacturing practice 1 |
| **Mod 2.7 Экономика саласындағы қазіргі замануи IT-технологиялар/ СовременныеIT-технологии в отрасли экономики** | 5 | IK /IK\ IC 3201 IT-консалтинг/IT-консалтинг/IT consulting | РО7 | 1. Решения финансовы х задач;   2.Групповая работа (коллективное обсуждении выделенной проблемыи поискерешения);  3.Кейсы. |
| BEK/KBU\AC 3201 Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау/Компьютеризация бухгалтерского учета/Accounting Computerization |
| SB/SB\CA 3201 1С: бухгалтерия/1С: бухгалтерия/1c accounting |
| KB/UK/CM 3201 Киберқауіпсіздікті басқару/ Управление кибербезопасностью /Cybersecurity Management |
| **Mod 2.8 Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік іс негіздері/Предпринимательство и основы предпринимательской деятельности** | 10 | Kk/PprEnt 3102 Кәсіпкерлік /Предпринимательство/Entrepreneurship | РО9 | 1.Решения финансовых задач;  2.Групповая работа (коллективное обсуждении выделенной проблемыи поискерешения);  3.Кейсы. |
| MGSKEA/EAPNGS/TEEIOGS3202  Мұнай-газ саласындағы кәсiпорын экономикасы /Экономика предприятия в нефтегазовой сфере/The economy of an enterprise in the oil and gas sector |
| **Mod 2.9 Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли** | 5 | Мұнай-газ кәсіпорындарындағы персоналды басқару/Управление персоналом на нефтегазовых предприятиях/Personnel Management at oil and gas enterprises | РО9 | 1. Участие в ролевой игре; 2. Подготовка презентации;· 3. Экзамен (устный, письменный); |
| Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли/Marketing Management in the oil and gas industry |
| **Mod 2.10 Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг және биржадағы маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли и маркетинг на биржех** | 18 | MGSIM/IMNGO/IMOAGI 3301 Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли/Investment marketing in the oil and gas industry | РО9 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего; 6. Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| MGSB/BBNGO/BINTOAGE 3301 Мұнай-газ саласындағы бюджеттендіру/Бюджетирование в нефтегазовой отрасли/Budgeting in the oil and gas industry |
| TMKNBB/SNRTiU/PITMGS 3302 Тауарлар мен қызметтер нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке товаров и услуг/Pricing in the market of goods and services |
| EM/EM\EM 3302 Квазимемемлекеттік сектордағы маркетинг/Маркетинг в квазигосударственном секторе/ Marketing in the quasi-public sector |
| KEAS/FEAS/SEP 4101 Қаржы-экономикалық статистика /Финансово-экономическая статистика/Financial and economic statistics |
| OS/SP/IS 4101 Өнеркісіп статистикасы /Cтатистика промышленности/Industry statistics |
| OT/PP\MP 3403 Өндірістіктәжірибе 2 /Производственная практика 2 /Manufacturing practice 2 |
| **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | **112 кр** |
| **3. Кәсіптік пәндер/ Профессиональные дисциплины-60кр** | | | | |
| **Mod 3.1 Мұнай-газ саласындағы салық салуды басқару/Управление налогообложением в нефтегазовой отрасли** | 5 | OM/PM\ PM 3401 Өнеркәсіптік маркетинг / Промышленный маркетинг/Industrial Marketing | РО6 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего; 6. Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| 5 | BJM/MBP 4102 Бизнес жоба маркетингі/Маркетинг бизнес проектами/Business Project Marketing | РО5  РО6 | Участие в ролевой игре;   1. Подготовка презентации;· 2. Экзамен (устный, письменный); |
| 5 | MGSSA/NPNGO/TPOEGI 4103 Мұнай-газ саласының салықтық әлеуеті/Налоговый потенциал нефтегазовой отрасли/Tax potential of the oil and gas industry | РО5  РО6 | 1. Решения финансовы х задач;   2.Групповая работа (коллективное обсуждении выделенной проблемыи поискерешения);  3.Кейсы. |
| MGSSSB/UNNO/MTIOGI 4303 Мұнай-газ саласындағы салық салуды басқару/Управление налогообложением в нефтегазовой отрасли/Management of taxation in the oil and gas industry |
| **Mod 3.2 Экономиканы цифрлық трансформациялауЦифровая трансформация экономики** |  | MGSChEO/ChENGO/DEIOGP 4203 Мұнай газ өндірісіндегі цифрлық экономика/ Цифровая экономика в нефтегазовой промышленности/ Digital economy in oil and gas production | РО7 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего;   Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| SM/SM/DM 4203 Цифрлық маркетинг Цифровой маркетинг/Digital marketing |
| **4. Дайындау бағытының мамандандыруы/Специализация направлений подготовки** | | | | |
| **4.1 Кәсіпорын экономиксы/Экономика предприятия** | 13 | Мұнай саласындағы сақтандыру маркетингі/Страховой маркетинг в нефтной отрасли/Insurance marketing in the oil industry | РО5  РО6 | 1. Участие в ролевой игре; 2. Подготовка презентации;· 3. Экзамен (устный, письменный); |
| Мұнай газ нарығындағы маркетинг/Маркетинг на рынке нефтегазовой отрасли/Marketing in the oil and gas market |
| Мұнай газ бизнесінің экономикалық-экологиялық қызметі/Экономико-экологическая деятельность нефтегазового бизнеса/Economic and environmental activities of the oil and gas business |
| Мұнай газ саласындағы қоршаған ортаны және еңбекті қорғау/Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли/Environmental and labor protection in the oil and gas industry |
| Цифрлық маркетинг Цифровой маркетинг/Digital marketing |
| **5. Қосымша білім/Дополнительное образование MINOR** | | | | |
| **Шеттілі/Иностранный язык** | 15 | ATDOB/PUIAYa\AELUIAP 3303 Ағылшын тілін деңгейлеп оқытудың бағдарламалары 1/Программы уровневого изучения английского языка 1 (Uppe rIntermidiate, Advance, Proficiency)/English level learning programs 1 | РО2 | 1. Участие в групповой работе; 2. Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); 3. Участие в ролевых играх; 4. Подготовка письменной презентации(эссе,отчет,рефлексивный дневники т.п.); 5. Участие в публичной презентации с видео записью происходящего;   Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков. |
| ATDOB/PUIAYa\AELUIAP 3402 Ағылшын тілін деңгейлеп оқытудың бағдарламалары 2/Программы уровневого изучения английского языка 2(Uppe rIntermidiate, Advance, Proficiency)/English level learning programs 2 |
| ATSZhT/PUPRAYa\PSAWTEL 4101 Ағылшын тілінде сөйлеу және жазу тәжірибесі/Практика устной и письменной речи английского языка/Practice of speaking and writing English |
| **6. Мемлекеттік тәжірибе/Государственная практика** | | | | |
|  | 12 | Дипломалды тәжірибе/ Преддипломная практика/Pre-graduate practice | РО9 | Отчет |
| **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | **60 кр** |
| **Мемлекеттік емтихан/Государственные экзамены** | | | | |
|  | **12** | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды тапсыру және дайындалу/Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена /Writing and defending a thesis (project) orpreparation and delivery comprehensive exam |  | /Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена |
| **Всего/Барлығы** | | | | **240 кр** |

1. **Учебный план образовательной программы 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»**

**Білім беру облысы/Область образовательных программ: 6В04 "Бизнес, басқару және құқық /6В04 «Бизнес, управление и право»**

**Білім беру бағыты/Направление образовательных программ: 6В041 "Бизнес және басқару /6В041 «Бизнес и управление»**

**Білім беру тобының аталуы/Наименование группы образовательных программ: В047«Маркетинг және жарнама»/ В047«Маркетинг и реклама»**

**Білім беру бағдарламасының аталуы/Наименование образовательных программ 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»/ 6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі»**

**Берілетін дәреже/Присуждаемая степень:6В04105 «Мұнай және мұнай құбырларының маркетингі» білім бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры**

**/Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04105 «Маркетинг нефти и нефтепроводов»"**

**Оқу мерзімі/Срок обучения:4 жыл/4 года. Оқыту формасы/Форма обучения:Күндізгі/Дневной.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа дисциплин (А, В, С ) | Цикл және пәндер компоненті/Цикл и компонент дисциплин | Пәндер коды/ Код дисциплин | Пәндер атауы/ Наименование дисциплин | | ECTS кредиті/Кредит ECTS | Бақылау түрі/Форма контроля | | Студенттердің сағаттық жұмыс уақытының бюджеті/Бюджет рабочего вр.студентов в час | | | | | | | | Кредиттерді жылдарға және кварталға бөлу/Распределение кредитов по годам и кварталам | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы/Всего акад. часов | Ауд. сабақтар/Ауд. занятия | | | | | СМӨЖ/СРСП | СӨЖ/СРС | 1 жыл/год | | | | 2 жыл | | | | 3 жыл | | | | 4 жыл | | | |
| емтихан/ экз | К.Жоба/жұмыс КР/ КП | барлықаудиториялықсағ/Всего аудит.часов | соның ішінде/в том числе | | | | 1 кв | 2кв | 3 кв | 4кв | 1кв | 2кв | 3кв | 4кв | 1кв | 2кв | 3кв | 4кв | 1кв | 2 кв | 3кв | 4 кв |
| дәріс/лек | тәж/пр. | зерт.ж/л/р | Тәжірибе/Практика |
| **I. Жалпы модульдер (56 кредит)/ Общие модули (56 кредита)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mod 1.1. Әлеуметтік-ғылымдар модуль /Модуль социальных наук** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | KKZТ/SIK\MHOK 1201 | Қазақстанн тарихы/ история Казахстана/nhistory of Kazakhstan | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | Fil 1301 | Философия/Философия/Philosophy | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Барлығы/Всего | | **10** |  |  | **300** | **90** | **60** | **30** |  |  | **100** | **110** |  | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 1.2 Әлеуметтік және саясаттық білім модулі/Модуль социально-политических знаний** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | SA/P\AS 2101 | Саясаттану / Политология / /Political Science 1401 | | 8 |  |  | 240 | 90 | 60 | 30 |  |  | 60 | 90 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | SA/PS\PSAS 2101 | Әлеуметтану / Социология/ Sociology 1401 | |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | Psi/Psi\Psy2101 | Психология/Психология/ Psychology 1401 | |  | 4 |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | Mad/Kul \Cul 2101 | Мәдениеттану /Культурология/Culturology 1401 | |
| В | ЖБП(ТК) ООД (КВ) | Dіn/Rel \RS 2101 | Дінитану/Религиоведение/ReligiousStudies | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ME\ME \ME 1101 | Мәнгілік ел/ Мәнгілік ел/Eternalcountry | |
|  | Основы право/Құқық негіздері | |
| SZhKMN/OAK\FOACC 2101 | Сыбайлас жемқорлыққа күрес мәдениет негіздері / Основы антикоррупционной культуры /Fundamentals of anti-corruption 2101culture | |
|  |  |  | Барлығы/Всего | | **13** |  |  | **390** | **135** | **90** | **45** |  |  | **110** | **145** | **5** |  |  | **4** | **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 1.3 Қазіргі әлемде коммуникация негіздері/Основы коммуникации в современном мире** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | AKTAT/IKTNAYa\ IACTIEL 1302 | Ақпараттық -коммуникациялық технологиялар (ағылшынтілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)/InformationandCommunicationTechnologies (inEnglish) | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | KOT/KRYa\KRL 1102, 1202 | Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык/Kazakh (Russian) language | | 10 |  |  | 300 | 90 |  | 90 |  |  | 90 | 120 | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | SHT\Iya\FL 1303, 1402, 2102,2201 | Шетел тілі / Иностранный язык/Foreign language | | 10 |  |  | 300 | 90 |  | 90 |  |  | 90 | 120 |  |  | 3 | 3 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **25** |  |  | **750** | **225** | **30** | **195** |  |  | **225** | **300** | **5** | **5** | **13** | **3** | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 1.4 Денешынықтыру және спорт мәдениеті/Модуль физическая культура и спорта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | ЖБП(МК) ООД (ОК) | DSH\FK\PC 1103 1403 | Дене шынықтыру/Физическая культура/Physicalculture | | 8 |  |  | 240 | 90 |  | 90 |  |  | 60 | 90 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | | **56** |  |  | **1680** | **540** | **180** | **360** |  |  | **520** | **620** | **12** | **12** | **15** | **7** | **6** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **БД 2. Мамандықтың базалық модульдері/Базовые модули специаьности 112-кредита** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mod 2.1 STEM және экономикалық математикалық білім модулі/STEM и экономикое образование** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД (КВ) | ITO 3101 | Информационные технологии отрасли | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 |  | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| DM/DM\DM 3101 | Моделирование систем защы информации | |
| А | БП(ЖООК) БД (ВК) | EM/ME\MIE 1204 | Экономикадағы математика/Математика в экономике/MathematicsinEconomics | | 3 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 |  |  | 30 | 30 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | БП(ЖООК) БД (ВК) | ET\ET\ET 1404 | Экономикалық теория/Экономическая теория/Economic theory | | 5 |  | к/ж | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 50 | 55 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | БП(ЖООК) БД (ВК) | Mik/Mik \Mic 2103 | Микроэкономика/Микроэкономика/Microeconomics | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 |  | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | БП(ЖООК) БД (ВК) | Mak/Mak\Mac 2202 | Макроэкономика/Макроэкономика/Macroeconomics | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | БП(ЖООК) БД (ВК) | MBN/OND FGB 2401 | Мұнай бизнесінің негіздері/Основы нефтегазовога бизнеса/Fundamentals of the oil and gas business | | 5 |  | к/ж | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Барлығы/Всего | | **28** |  |  | **840** | **255** | **165** | **60** | **30** |  | **260** | **325** |  | **3** |  | **5** | **5** | **5** |  | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.2 Менеджмент және маркетинг негіздері мен экономиканы мемлекеттік реттеу/Основы менеджмента, маркетинга и государственное регулирование экономики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | БП(ЖООК) БД (ВК) | MK/VM/ IM 2203 | Маркетингке кіріспе/Введение в маркетинг/introduction to marketing | | 3 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 |  |  | 30 | 30 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | БП(ЖООК) БД (ВК) | 2104 | Трейд-маркетинг и электронная коммерция | | 4 |  |  | 120 | 45 | 30 | 15 |  |  | 30 | 45 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| А | БП(ЖООК) БД (ВК) | OTT/UOP\LP 1404 | Оқу танысу тәжірибесі/Учебно-ознакомительная практика/Learningpractice | | 1 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **8** |  |  | **270** | **75** | **45** | **30** |  | **30** | **80** | **85** | **3** |  |  | **1** | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.3 Мұнай-газ саласындағы бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса в нефтегазовой отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | KOEK/TEKK/FECK 2203 | Қазақстанның отын-энергетикалық кешені/Топливно-энергетический комплекс Казахстана/Fuel and energy complex of Kazakhstan | | 3 |  |  | 90 | 30 | 15 |  | 15 |  | 30 | 30 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MKKR/PRMDP/LRMA 2203 | Маркетингтік қызметті құқықтық реттеу/Правовое регулирование маркетинговой деятельности /Legal regulation of marketing activities | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | TMKNBB/SNRTiU/PITMGS 2402 | Тауарлар мен қызметтер нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке товаров и услуг/Pricing in the market of goods and services | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MNBB/SNRN/OMP 2402 | Мұнай нарығындағы баға белгілеу/Ценообразование на рынке нефти/Oil market pricing | |
| **Барлығы/Всего** | | | | | **8** |  |  | **240** | **75** | **45** | **15** | **15** |  | **80** | **85** |  |  |  |  |  | **5** |  | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.4 Мұнай-газ саласындағы экономика/Экономика в нефтегазовой отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | 2204 | Управление торговыми марками | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 |  | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MKMKU/OMCNNR/OOM 2204 | Мұнай кәсіпорнында маркетингтік қызметті ұйымдастыру/Организация маркетинговой службы на нефтяном предприятии/Organization of marketing service at an oil company | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | 2301 | Транспортный маркетингr | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MGCIJM/MIPNGC/ MOIPIOG 2301 | Мұнай-газ саласындағы инновациялық жобалардың маркетингі/Маркетинг инновационных проектов в нефтегазовой сфере/Marketing of innovative projects in the oil and gas sector | |
|  |  |  | всего | | 10 |  |  | 300 | 90 | 60 | 15 | 15 |  | 100 | 110 |  |  |  |  |  | **5** | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Mod 2.5 Дағдарыс шарттары негізінде сапаны және маркетингті басқару/ Управление качеством и маркетингом в антикризисных условиях** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | MGOEJB/EIUNP/EAMOAGP 2302 | Мұнай-гз өндірісіндегі экономика және басқару/Экономика и управление нефтегазового производства/Economics and management of oil and gas production | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2302 | **Управление торговыми проектами** | |
| Барлығы/Всего | | | | | **5** |  |  | **150** | **45** | **30** | **15** |  |  | **50** | **55** |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.6 Мұнай-газ саласындағы бюджеттеу/Бюджетирование в нефтегазовой отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | ML/ML/ML 2303 | Маркетингтік логистика/Маркетинговая логистика/marketing logistics | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 |  | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SM/SM/SM 2303 | Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing | |
| А | БП(ЖООК) БД(ВК) | MJMKK/MKNN/MCOOAOP 3302 | Мұнай және мұнай құбырларының маркетингтік коммуникациялары /Маркетинговые коммуникации нефти и нефтепроводов/Marketing communications of oil and oil pipelines | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| А | БП(ЖООК) БД(ВК) | OT/PP \ MP 2403 | Өндірісті тәжірибе/Производственная практика /Manufacturing practice | | 5 |  |  | 150 |  |  |  |  | 150 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **15** |  |  | **450** | **90** | **60** | **15** | **15** | **150** | **100** | **110** |  |  |  |  |  |  | **5** | **5** | **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.7 Экономика саласындағы қазіргі замануи IT-технологиялар/ СовременныеIT-технологии в отрасли экономики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | IK /IK\ IC | Искусственный интеллект | | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 30 | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| SB/SB\CA 3201 | 1С: бухгалтерия/1С: бухгалтерия/1c accounting | |
| 3201 | Бизнес анализ рынка товаров и услуг | |
| Барлығы/Всего | | | | | **5** |  |  | **150** | **45** | **30** | **15** |  |  | **50** | **55** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |  |  |  |  |
| **Mod 2.8 Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік іс негіздері/Предпринимательство и основы предпринимательской деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | БП(ЖООК) БД(ВК) | Kk/PprEnt 3102 | | Кәсіпкерлік/Предпринимательство/Entrepreneurship | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| А | БП(ЖООК) БД(ВК) | MGSKEA/EAPNGS/TEEIOGS3202 | | Мұнай-газ саласындағы кәсiпорын экономикасы /Экономика предприятия в нефтегазовой сфере/The economy of an enterprise in the oil and gas sector | 5 |  | к/ж | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
|  | **Mod 2.9 Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ТК) БД(КВ) | 3203 | | Деловые коммуникации в отрасли | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| MGSMB/UVNGO/MMoAGI 3203 | | Мұнай-газ саласындағы маркетингті басқару/Управление маркетингом в нефтегазовой отрасли/Marketing Management in the oil and gas industry |
|  | **Mod 2.10 Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг және биржадағы маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли и маркетинг на биржех** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | БП(ЖООК) БД(ВК) | MGSIM/IMNGO/IMOAGI 3301 | | Мұнай-газ саласындағы инвестициялық маркетинг/Инвестиционный маркетинг в нефтегазовой отрасли/Investment marketing in the oil and gas industry | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 |  | 15 |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| В | БП(ТК)/ БД(КВ) | MNTMK/PPNR/OMCB 3302 | | Мұнай нарығын тұтынушылардың мінез-құлқы/Поведение потребителей нефтяного рынка/Oil market consumer behavior | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| EM/EM\EM 3302 | | Квазимемемлекеттік сектордағы маркетинг/Маркетинг в квазигосударственном секторе/ Marketing in the quasi-public sector |
| В | БП(ТК)/ БД(КВ) | KEAS/FEAS/SEP 4101 | | Қаржы-экономикалық статистика /Финансово-экономическая статистика/Financial and economic statistics | 3 |  |  | 90 | 30 | 15 | 15 |  |  | 30 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| MAIE/MSJE 4101 | | Математическая статистика и эконометрика |
| А | БП(ЖООК) БД(ВК) | OT/PP\MP 3403 | | Өндірістіктәжірибе/Производственная практика /Manufacturing practice | 5 |  |  | 150 |  |  |  |  | 150 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **18** |  |  | **540** | **120** | **75** | **30** | **15** | **150** | **130** | **140** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **10** | **5** | **5** |  |  |  |
| Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули | | | | | **112** |  |  | **3360** | **930** | **600** | **225** | **105** | **330** | **1000** | **1100** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. Кәсіптік пәндер/ Профессиональные дисциплины-60кр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mod 3.1 Мұнай-газ саласындағы салық салуды басқару/Управление налогообложением в нефтегазовой отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | КП(ЖООК)ПД (ВК) | OM/PM\ PM 3401 | | Өнеркәсіптік маркетинг / Промышленный маркетинг/Industrial Marketing | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| А | КП(ЖООК)ПД (ВК) | BJM/MBP 4102 | | Бизнес жоба маркетингі/Маркетинг бизнес проектами/Business Project Marketing | **5** |  | К/Р | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| В | КП(ТК)/ ПД (КВ) | 4103 | | Налоговый учет | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 4303 | | Налоговое планирование |
| Барлығы/Всего | | | | | **15** |  |  | **450** | **135** | **90** | **45** |  |  | **150** | **165** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 | **10** |  |  |  |
| **Mod 3.2 Экономиканы цифрлық трансформациялауЦифровая трансформация экономики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | КП(ТК)/ ПД(КВ) | MGSChEO/ChENGO/DEIOGP 4203 | | Мұнай газ өндірісіндегі цифрлық экономика/ Цифровая экономика в нефтегазовой промышленности/ Digital economy in oil and gas production | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| SM/SM/DM 4203 | | Цифрлық маркетинг Цифровой маркетинг/Digital marketing |
| Барлығы/Всего | | | | | **5** |  |  | **150** | **45** | **30** | **15** |  |  | **50** | **55** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |
| **4. Дайындау бағытының мамандандыруы/Специализация направлений подготовки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.1 Кәсіпорын экономиксы/Экономика предприятия** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | КП(ТК)/ ПД (КВ) | MSSM/SMNO/IMIOI 4202 | | Мұнай саласындағы сақтандыру маркетингі/Страховой маркетинг в нефтяной отрасли/Insurance marketing in the oil industry | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| MGNM/MNRNGO/MIOGM 4201 | | Мұнай газ нарығындағы маркетинг/Маркетинг на рынке нефтегазовой отрасли/Marketing in the oil and gas market |
| В | КП(ТК)/ ПД (КВ) | MGBEAEAK/EAEADNB/EAEAIOGB 4202 | | Әлеуметтік желілердегі маркетинг/Маркетинг в социальных сетях | 10 |  |  | 300 | 90 | 60 | 30 |  |  | 90 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
| FE/EF\EOTF 4202 | | Мұнай газ саласындағы қоршаған ортаны және еңбекті қорғау/Охрана окружающей среды и труда в нефтегазовой отрасли/Environmental and labor protection in the oil and gas industry |
| Барлығы/Всего | | | | | **13** |  |  | **390** | **135** | **90** | **45** |  |  | **110** | **145** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **13** |  |  |
| **5. Қосымша білім/Дополнительное образование** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Шеттілі/Иностранный язык** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | MINOR | 3303, 3402 | | Профессионально-ориентированный английский язык | 10 |  |  | 300 | 90 | 60 | 30 |  |  | 90 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **10** |  |  |  |  |  |
| А | EL 4101 | | Программа уровневого изучения английского языка | 5 |  |  | 150 | 45 | 30 | 15 |  |  | 45 | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |  |
| Барлығы/Всего | | | | | **20** |  |  | **600** | **240** | **180** | **60** |  |  | **180** | **180** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** | 5 |  |  |
|  |  |  | |  | **20** |  |  | **600** | **180** | **120** | **60** |  |  | **200** | **220** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** | **5** | **5** | **5** |  |  |
| **6. Мемлекеттік тәжірибе/Государственная практика** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | КП(ЖООК)/ПД (ВК) | OT/PPPGP 4301 | | Дипломалды тәжірибе/ Преддипломная практика/Pre-graduate practice | 12 |  |  | 360 |  |  |  |  | 360 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 12 |  |
|  | **Жалпы модульдер блогы бойынша барлығы / Всего по блоку Общие модули** | | | | **60** |  |  | **1800** | **450** | **300** | **150** |  | **360** | **460** | **530** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **7. Мемлекеттік емтихан/Государственные экзамены** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | ИА | MBME/GES DZH/DR 4401 | | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды тапсыру және дайындалу/Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена /Writing and defending a thesis (project) orpreparation and delivery comprehensive exam | 8 |  |  | 240 |  |  |  |  | 240 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
|  |  |  | |  | **8** |  |  | **240** |  |  |  |  | **240** |  |  | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **18** | **18** | **12** | **8** |
| Барлығы/Всего | | | | | **240** |  |  | **7200** | **1905** | **1080** | **975** | **105** | **1050** | **1990** | **2255** | **30** | | **30** | | **30** | | **30** | | **30** | | **30** | | **36** | | **24** | |

Разработал:

Заведующий кафедрой "ЭиТД": \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Исеев Б.Ж

Согласовано: Декан факультета " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Куанов М.С

Проректор по УМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Хасанова Ж.С

НачальникУМО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Жиенкулова Л.Т

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Политика выставления оценок основывается на принципах объективности, прозрачности, гибкости и высокой дифференциации.

Контроль и оценкарезультатово бучения ОП студентов института осуществляется по балльно-рейтинговой системе (БРС) путем проведения текущего, рубежного итогового контроля.

Текущий контроль оценивается по 100-балльной шкале (см. Обобщенные критерии оценки знаний обучающихся).

**Обобщенные критерии оценки знаний о бучающихся (текущий контроль)**

Оценка А ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающихся

Оценка А- ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа

Оценка В+ ставится в том случае, когда обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные обучающимся с помощью преподавателя

Оценка В ставится в том случае, когда дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя

Оценка В- ставится в том случае, когда дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью наводящих вопросов

Оценка С+ ставится в том случае, когда дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые обучающийся затруднился исправить самостоятельно

Оценка С ставится в том случае, когда дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Оценка С- ставится в том случае, когда дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции

Оценка D+ ставится в том случае, когда дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Обучающийся затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы обучающийся начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя

Оценка D ставится в том случае, когда дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами модуля (дисциплины). Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы модуля (дисциплины)

Оценке «неудовлетворительно» соответствует буква FХ, имеющая цифровой эквивалент 0 и процентное содержание 25-49. Данная оценка ставится в том случае, если обучающийся обнаружил пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, не освоил более половины программы модуля (дисциплины), в ответах допустил принципиальные ошибки, не выполнил отдельные задания, предусмотренные формами текущего, промежуточного и итогового контроля, не проработал всю основную литературу, предусмотренную программой.

В случае получения оценки «неудовлетворительно» соответствующая знаку «FХ» обучающийся имеет возможность пересдать итоговый контроль без повторного прохождения программы учебной дисциплины/модуля.

Оценке «неудовлетворительно» соответствует буква F, имеющая цифровой эквивалент 0 и процентное содержание 0-24. Данная оценка ставится в том случае, если обучающимся необходима серьезная последующая работа над основным материалом, не освоил более половины программы модуля (дисциплины), в ответах допустил принципиальные ошибки, не выполнил задания, предусмотренные формами текущего, промежуточного и итогового контроля, не проработал всю основную литературу, предусмотренную программой.

В случае получения оценки «неудовлетворительно» соответствующая знаку «F» обучающийся повторно записывается на данную учебную дисциплину/модуль, посещает все виды учебных занятий, выполняет все виды учебной работы согласно программе и пересдает итоговый контроль.

**Контроль и оценка учебных достижений**

**Виды контроля:** *оценивание результатов обучения студентов (текущий контроль)* (проводится согласно расписанию учебных занятий и силлабуса дисциплины); *рубежный контроль* (в течение одного академического периода в рамках одной учебной дисциплины); *итоговый контроль* (в соответствии с учебным планом, академическим календарем и силлабусом).

**Формы контроля:** реферат,устный опрос, письменная работа, подготовка презентации и др.

При суммативном оценивании учебные достижения обучающихся оцениваются по 100 балльной шкале за каждое выполненное задание, в том числе рубежный контроль, и окончательный результат текущего контроля успеваемости (рейтинг допуска) подводится расчетом среднеарифметической суммы всех оценок, полученных в течение академического периода.

|  |  |
| --- | --- |
| *RD=(ТУ1+...+ТУn+RК*1+…+*RК*m)/*(n+m)* | *RD-* рейтинг допуска;  ТУ – текущая успеваемость– балл за каждое выполненное задание (кроме рубежного контроля);  *n*–количество выполненных  обучающимся заданий за текущий  семестр (за исключением рубежного контроля);  m – количество рубежного контроля;  *RК*–балл за каждый рубежный контроль. |

После завершения экзамена по дисциплине обучающемуся выставляется итоговая оценка, которая служит оценкой его учебных достижений:

И = RD\*0,6+ *Е\**0,4

где И–итоговая оценка по дисциплине;

RD– оценка текущего контроля успеваемости (рейтинга допуска);

Е – оценка итогового контроля (экзамена).

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учебных достижений обучающихся с переводом в традиционную шкалу оценок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Буквенная | Баллы | Проценты | Результаты теста | Традиционная  оценка |
| А | 4,0 | 95 – 100 | 29 - 30 | Отлично |
| А- | 3,67 | 90 – 94 | 27 - 28 |
| В+ | 3,33 | 85 – 89 | 26 | Хорошо |
| В | 3,0 | 80 – 84 | 24 - 25 |
| В- | 2,67 | 75 – 79 | 23 |
| С+ | 2,33 | 70 – 74 | 21 - 22 |
| С | 2,0 | 65 – 69 | 20 | Удовлетворительно |
| С- | 1,67 | 60 – 64 | 18 - 19 |
| Д+ | 1,33 | 55 – 59 | 17 |
| Д | 1,0 | 50 – 54 | 15 - 16 |
| FХ | 0,5 | 25 - 49 | 10 - 14 | Неудовлетворительно |
| F | 0 | 0 - 24 | 0 - 9 |

**6 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЧЕСТНОСТЬ**

Академическая нечестность или академическое мошенничество - это любой тип мошенничества или обмана, который связан с научной и образовательной деятельностью.  Основными принципами академической честности являются:

      1) обеспечение академической честности как основной институциональной ценности, формирующей честность и взаимоуважение в академической работе;

      2) утверждение справедливых и объективных правил академической честности, направленных на формирование высоких этических ценностей;

      3) обеспечение последовательной и непрерывной траектории обучения обучающегося путем определения четкого механизма и процедуры перезачета кредитов обучающегося на основе верифицируемых транскриптов других образовательных организаций;

      4) проявление уважения преподавателем к своим обучающимся как наставника, способствующего формированию академической культуры;

      5) поощрение и стимулирование участников образовательного процесса за продвижение и защиту академической честности;

      6) определение преподавателем четкой политики дисциплины, ожидаемых требований от обучающегося;

      7) определение преподавателем политики четких параметров оценивания учебных достижений обучающихся;

      8) принятие в соответствии с законодательством Республики Казахстан мер за нарушение принципов академической честности;

      9) создание академической среды, оказывающей образовательную, социальную и психологическую поддержку обучающимся и позволяющей недопущение проявления академической нечестности.

К типам академической нечестности относятся:

* [*Плагиат*](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82&action=edit&redlink=1)*:* Присвоение или воспроизводство идей, слов или утверждений другого человека без соответствующей отсылки.
* [*Фабрикация*](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1)*:* Фальсификация данных, ссылок или любой другой информации, связанной с академическим процессом.
* [*Обман*](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B0%D0%BD&action=edit&redlink=1)*:* Предоставление ложной информации преподавателю или коллегам, например, ложная причина пропущенного урока или ложное утверждение, что работа была сдана.
* [*Списывание*](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5&action=edit&redlink=1)*:* Любая попытка использования внешней помощи без соответствующего на то разрешения, либо без признания использования этой помощи.
* [*Саботаж*](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%B6&action=edit&redlink=1)*:* Действия, направленные на то, чтобы помешать другим выполнять свою работу или полностью остановить работу других. К таким действиям относятся вырывание страниц из библиотечных книг или прерывания проведения экспериментов других лиц.

Честность в выполнении заданий имеет важное значение для миссии университета и развития личной неприкосновенности студента. Обман, плагиат или другие виды академической нечестности не будут допускаться и приведут к соответствующим санкциям, которые включают в себя провал задания или пересдачу во внеурочное время.

**Возможности для людей с ограниченными возможностями**

Процесс обучения студентов с ограниченными возможностями имеет свои особенности:

1. Сокращение количества часов учебной нагрузки;
2. Гибкий режим обучения;
3. Сдача требований дисциплины в удобное время;
4. Вместо сдачи контрольных нормативов, даётся письменная работа на составление комплексов упражнений по физическим качествам, написание рефератов.
5. Разрешается нерегулярное посещения учебных занятий, связанных с ограничением передвижения;

Для лиц с ограниченными возможностями даётся шанс получить образование дистанционно